



POLO TÊXTIL

VITÓRIA DA CONQUISTA – REGIÃO SUDOESTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO



- **Terceira cidade do estado da BAHIA**

População: 387.524 habitantes - um crescimento de 26,28% em relação ao último Censo, realizado em 2010 – Projeção IBGE 2022.

Área ocupada: 3.704.018 km².

PIB: R\$ 7,13 bilhões.

PIB PER CAPTA: R\$ 20.905.

- **AEROPORTO – Moderno inaugurado em 2019.**

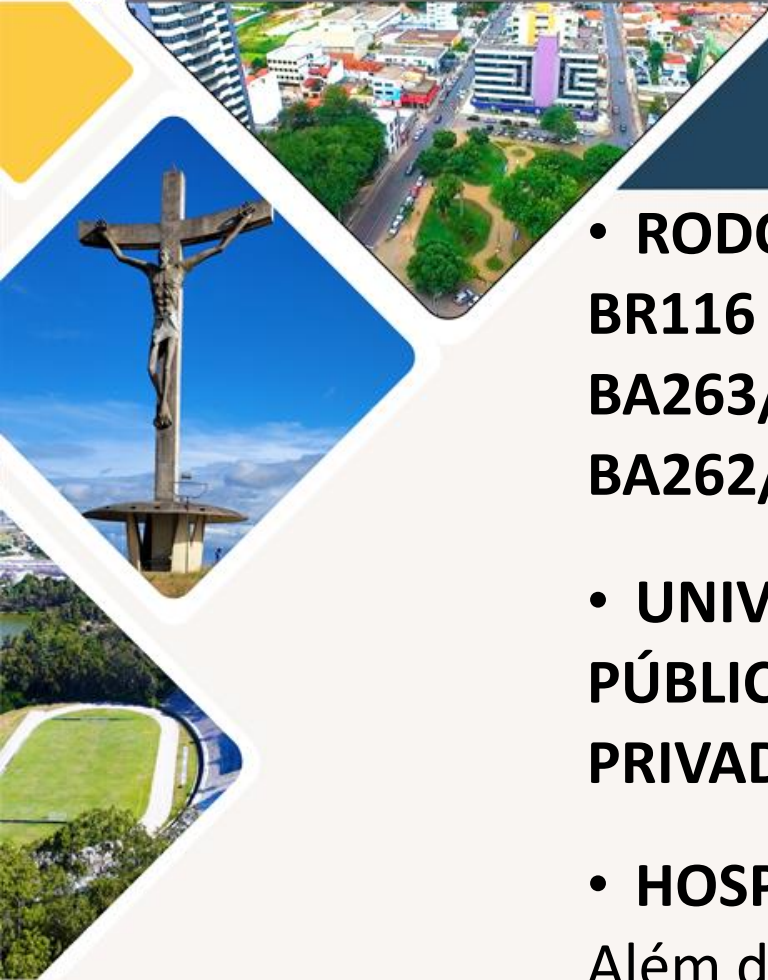
Com 08 voos diários para os mais diversos destinos do país.

Além dos voos normais, são 05 voos de cargueiro.

Em 2022 o movimento foi de 352.000 passageiros.

Toda as empresas estão presentes: **Latam, Azul e Gol.**





- **RODOVIAS:**

BR116 – liga o nordeste aos estados do SUL/Sudeste.

BA263/BR415 – Ligando ITABUNA a VDC.

BA262/BR242 – Ligando VDC a Goiás e Brasília.

- **UNIVERSIDADES:**

PÚBLICAS – UFBA e UESB.

PRIVADAS – UNIFTC/FAINOR/FASA e mais 05 de menor porte.

- **HOSPITAIS** – 08 Hospitais.

Além de várias clínicas de pequeno porte.

- **Sistema 5S** – Reuniões com: SENAI, SEBRAE, SESI e SESC.

- **BANCOS DE FOMENTO** – BNB. CEF, BB e SICOOB.

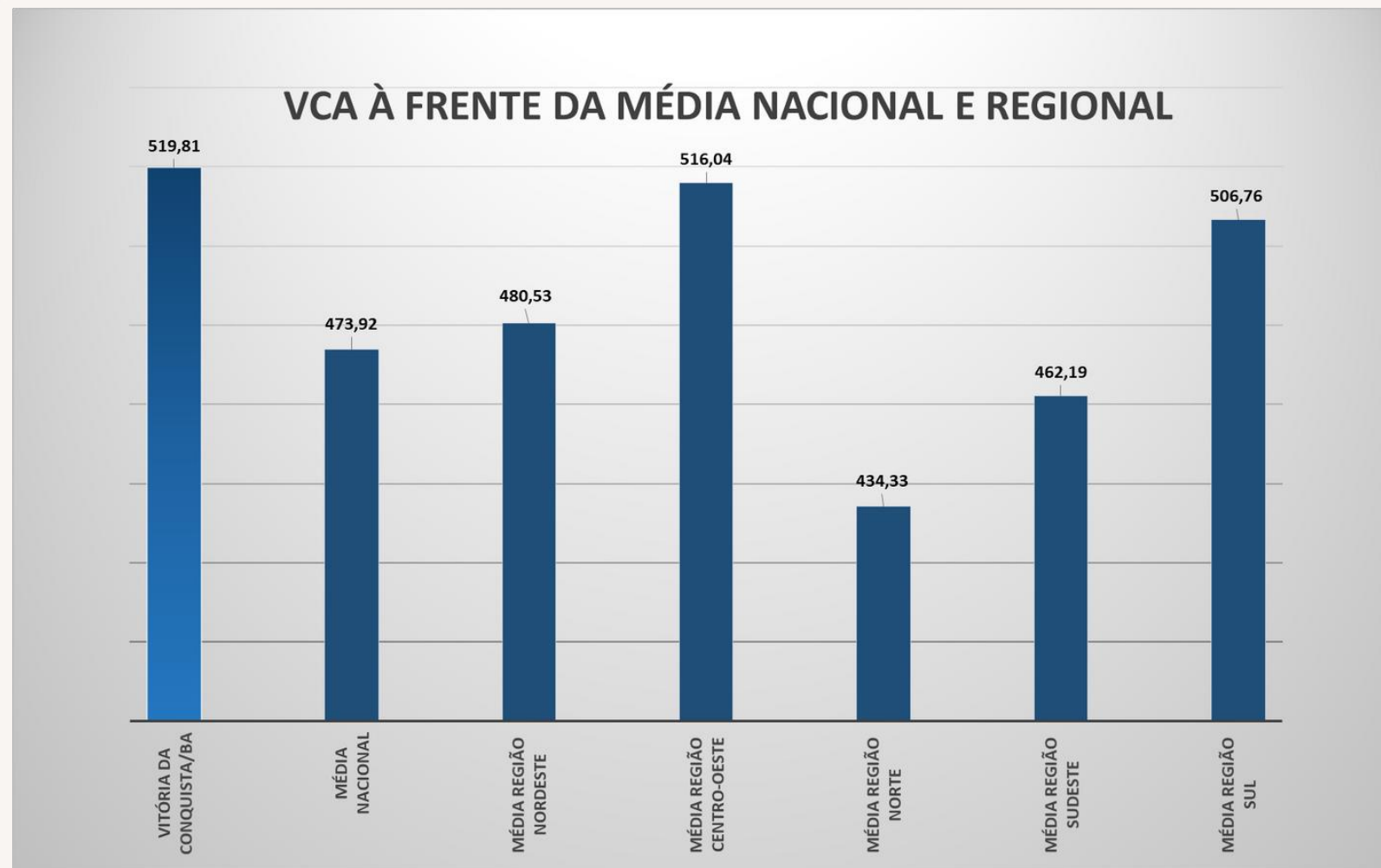


Índice de Concorrência dos Municípios

- Estudo que acompanhará anualmente a qualidade regulatória e concorrencial dos municípios.
- Instrumento de atração a investimento estrangeiro e promoção de políticas públicas lideradas pelo Ministério da Economia.

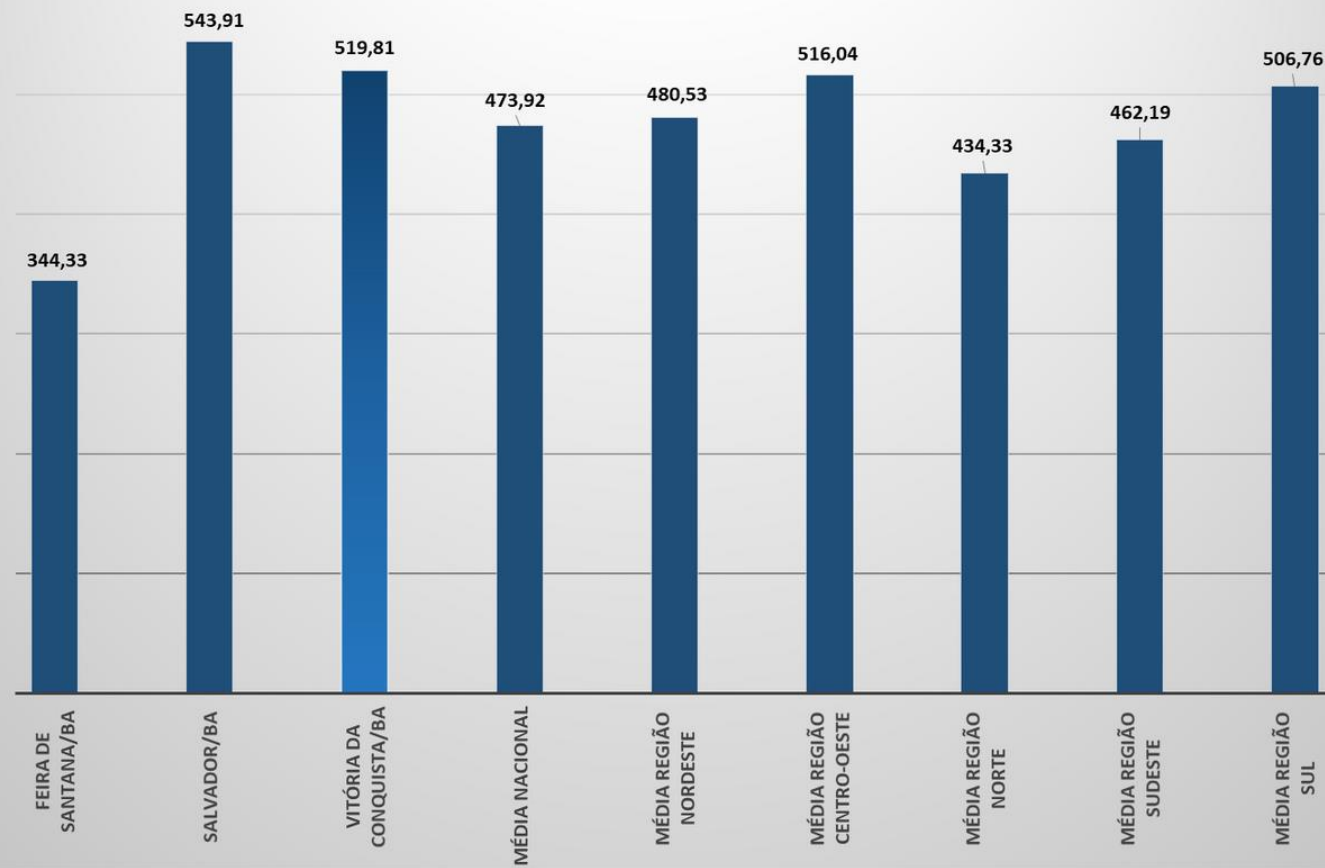
Eixos que compõem o ICM

- Empreendendo no Município
- Competitividade no Município
- Construindo no Município
- Qualidade da Regulação Urbanística
- Liberdade Econômica
- Concorrência em Serviços Públicos
- Segurança Jurídica
- Contratando com o Poder Público
- Tributação





ICM - NOTA FINAL



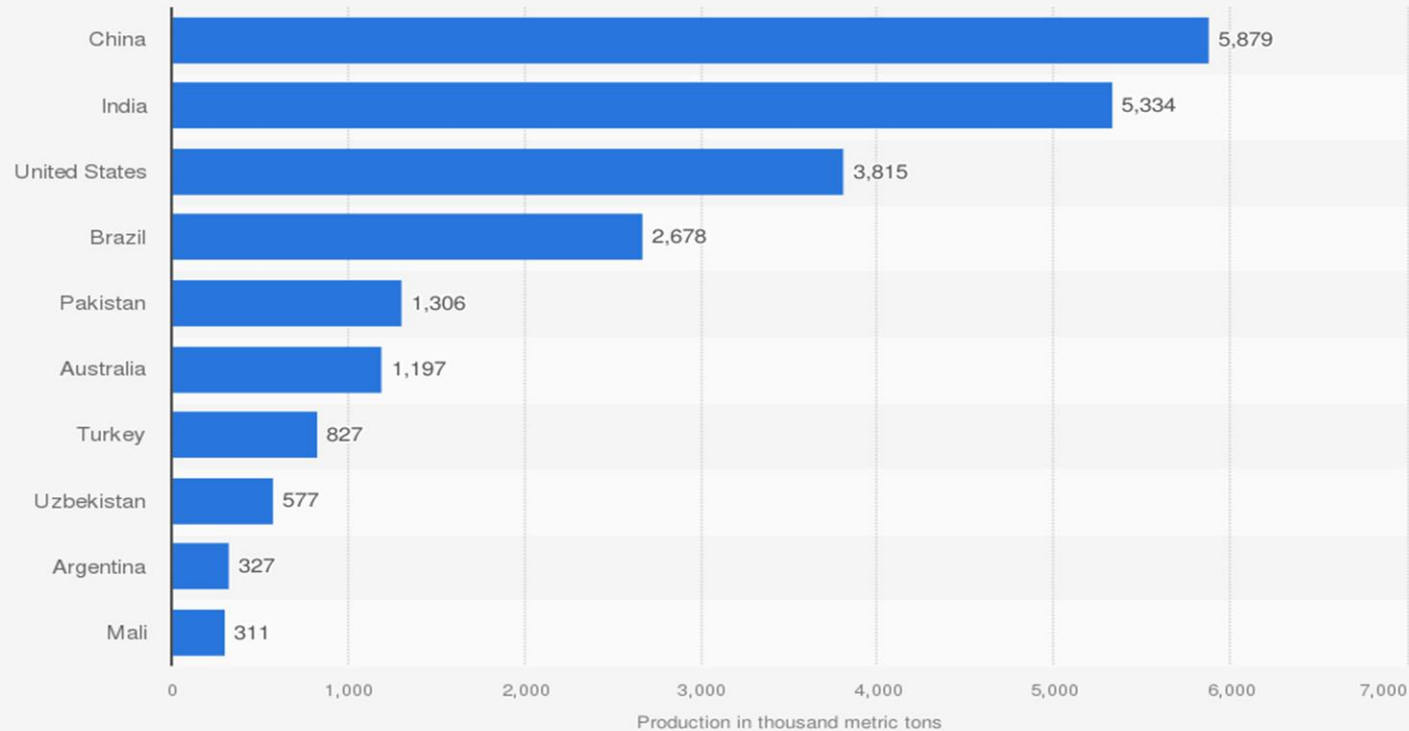
Cadeia Produtiva

ALGODÃO

- A principal matéria prima têxtil natural é a FIBRA DE ALGODÃO. Esta fibra vem sendo utilizada desde os primórdios da humanidade. Os Egípcios já cultivavam o algodão a 5.000 anos.
- Produção mundial da fibra de algodão: O Brasil está entre os 04 maiores produtores de Fibra de Algodão.
- Os cinco Maiores produtores são: CHINA, INDIA, USA, BRASIL e PAQUISTÃO. Estes países: 70% da Fibra de Algodão mundial.
- Os dois maiores exportadores são Estados Unidos e Brasil.
- Existe um consenso mundial de que o Brasil está próximo de ser o maior exportador mundial da FIBRA DE ALGODÃO.
- Bahia – 2º maior (20%) - Mato Grosso – (70%).
- Fluxo: BA/PB/SC/PE/BA. Quase 7 mil quilômetros.

- A produção anual é de aproximadamente 24.000 mil toneladas, os principais produtores estão no gráfico abaixo:

Leading cotton producing countries worldwide in 2021/2022 (in 1,000 metric tons)



Source
US Department of Agriculture
© Statista 2022

Additional Information:
Worldwide; US Department of Agriculture; 2021/2022

GERAÇÃO DE EMPREGOS DA INDÚSTRIA DE TRANSFORMAÇÃO

Empregos Diretos Gerados em 2021 (Direct jobs generated in the year 2021)

A T I V I D A D E	Empregos/ Employees
Fibras e Filamentos/ Fiber and filaments	4.800
Têxteis Básicos/ Basic textiles	245.600
Confeccionados/ Made up articles	1.090.700
TOTAL DO SETOR/ Sector TOTAL	1.341.100
Industria de Transformação/ Manufacturing Industry	6.874.000
PARTICIPAÇÃO/ Share %	19,5%
Fonte (source) : IEMI / IBGE	

Características de emprego gerados pela cadeia têxtil e de confecções

- Segundo maior gerador de empregos da indústria de transformação. Perdendo o primeiro lugar par indústria de **bebidas e alimentos, somadas**.
- Segundo maior gerador de primeiro emprego da indústria de transformação.
- O processo é de fácil aprendizado.
- Após o setor serviços de alimentação é o maior gerador de MEI e MICRO empresas.
- Grande consumidor de energia elétrica.

DISTRIBUIÇÃO DA PRODUÇÃO NO BRASIL

- Os nove maiores estados produtores da união, são responsáveis por 80% da produção de têxteis e confeccionados do Brasil.
- Um exemplo do grande benefício para a sociedade é o estado de **Santa Catarina** . Com uma população de **7.206.589 habitantes** está na segunda colocação do país na produção de têxteis e confeccionados. Com 17% da produção total entre empregos.
- **diretos + indiretos são mais de 1.000.000 postos de trabalho.**



- **O Agreste Pernambucano é outro exemplo importante.** Numa região que se resume em 3.300.000 de habitantes, **só de empregos diretos temos 350.000 postos de trabalho.**
- **TRIÂNGULO DO AGRESTE: POLO DE CONFECÇÕES DO AGRESTE PERNAMBUCANO.**
- O estado de Pernambuco se destaca no cenário nacional como o segundo mais importante polo de confecções do Brasil.
- O Polo de Confecções do Agreste também conhecido como APL (Arranjo Produtivo Local) é o principal motor econômico da região.
- Produção anual de 800 milhões de peças de roupa, que é escoadas semanalmente por meios das feiras, comercializadas em todo Brasil e também vendidas para o exterior.





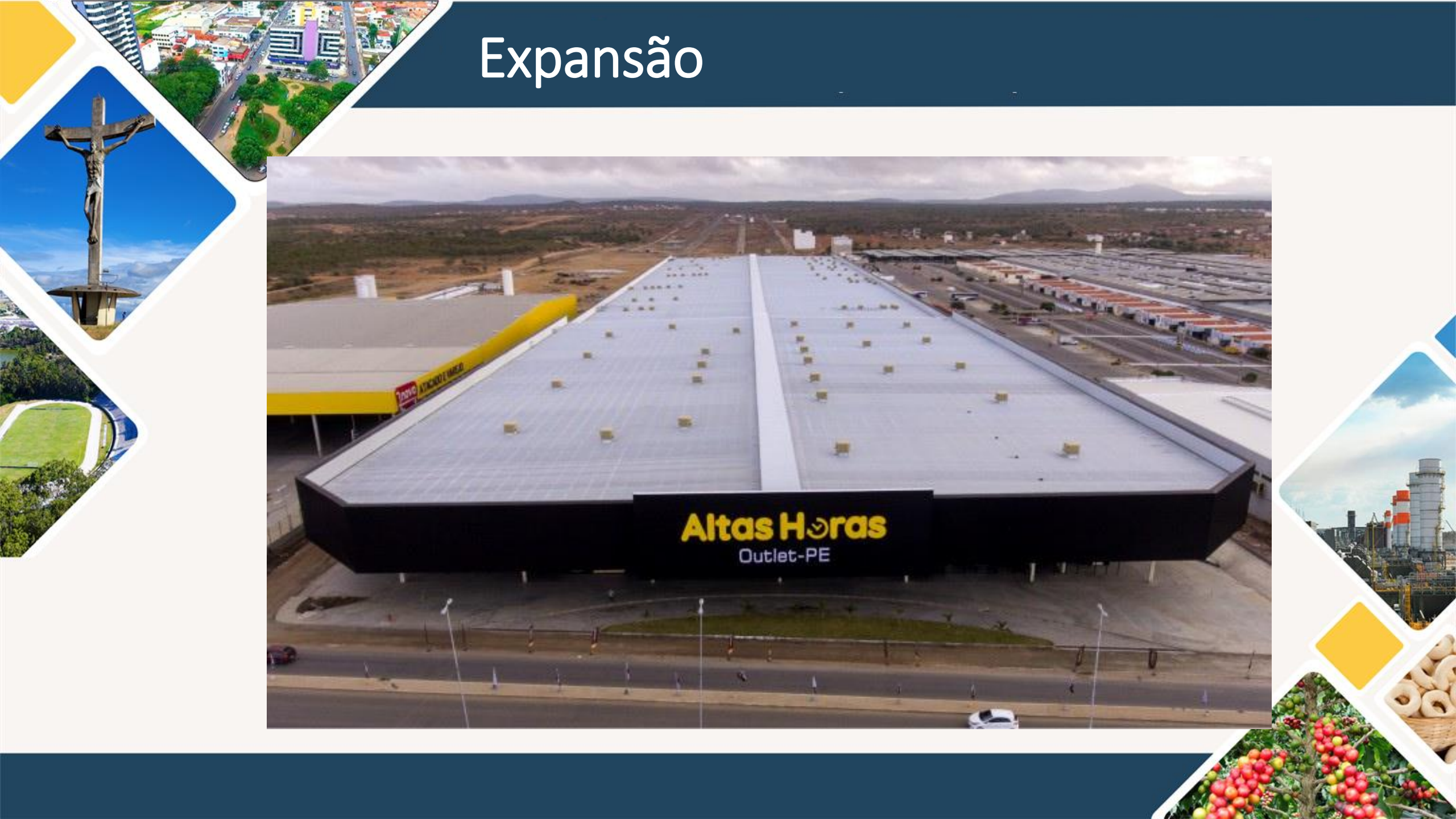
- Movimentam anualmente **mais de R\$ 5,6 bilhões de reais**, números advindos das mais de 30.000 unidades de produção, os chamados fabricos, que empregam diretamente **mais de 350.000 pessoas**.
- 3.600 mil pessoas entre Pernambuco e Paraíba.
- Dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), **a indústria têxtil é responsável por mais de 80% do PIB de Santa Cruz** do Capibaribe uma das principais cidades do Polo.
- Polos de Confecções tem ajudado a reduzir a pobreza e promover o desenvolvimento social e econômico por meio da geração de renda e criação de oportunidades de emprego e atraído diversas pessoas do Brasil inteiro.



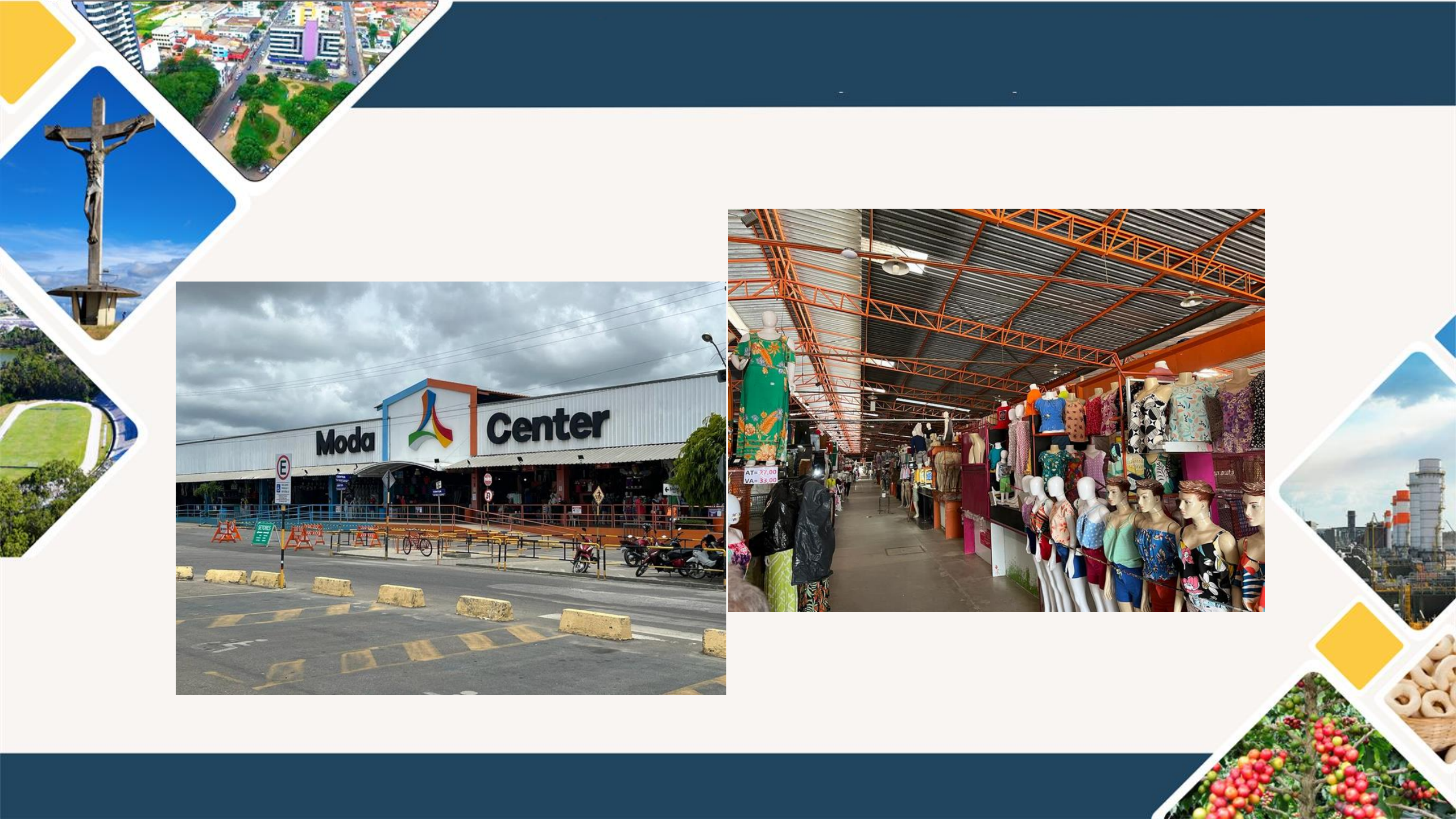
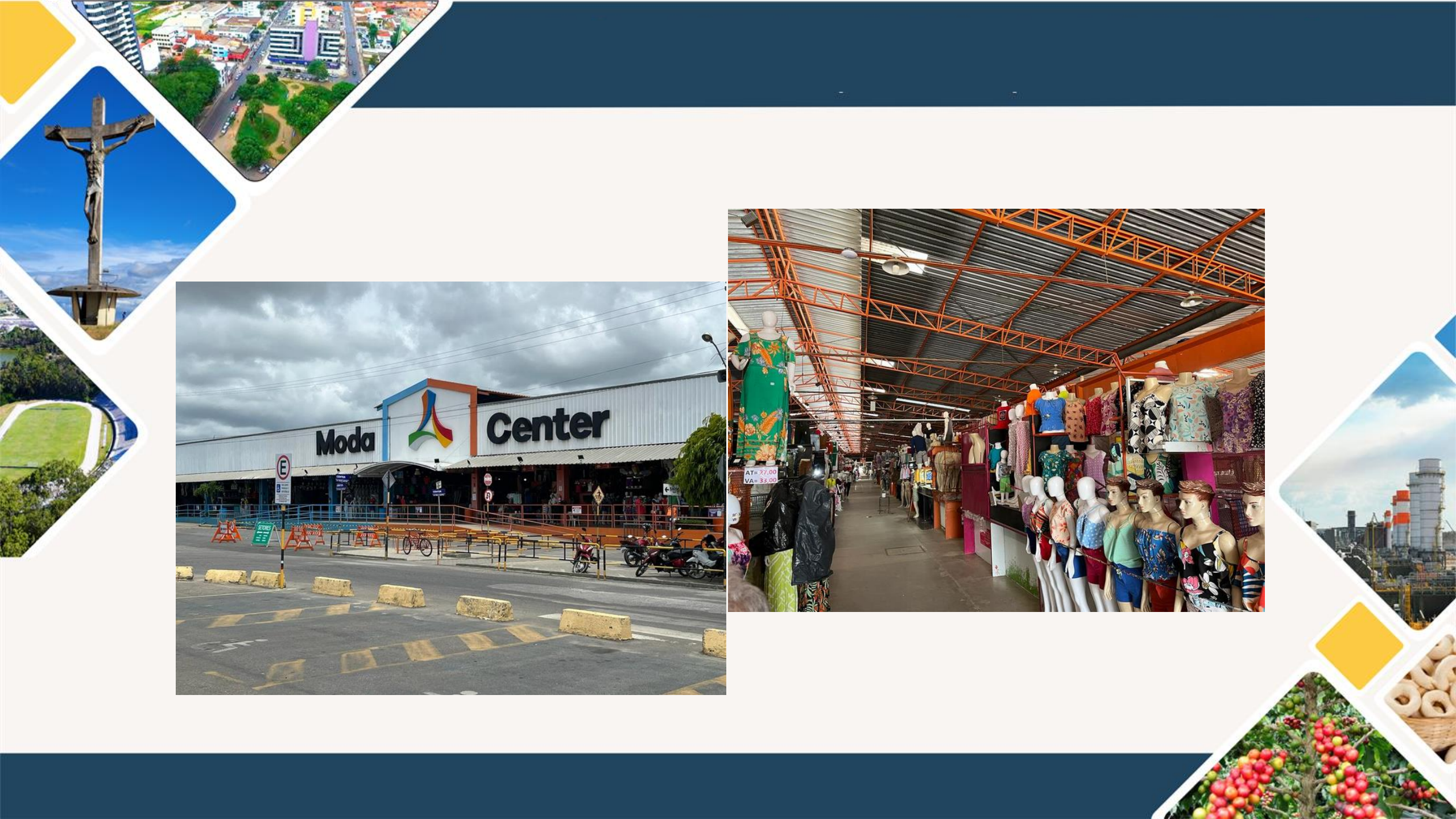
Feira Santa Cruz do Capibaripe - PE



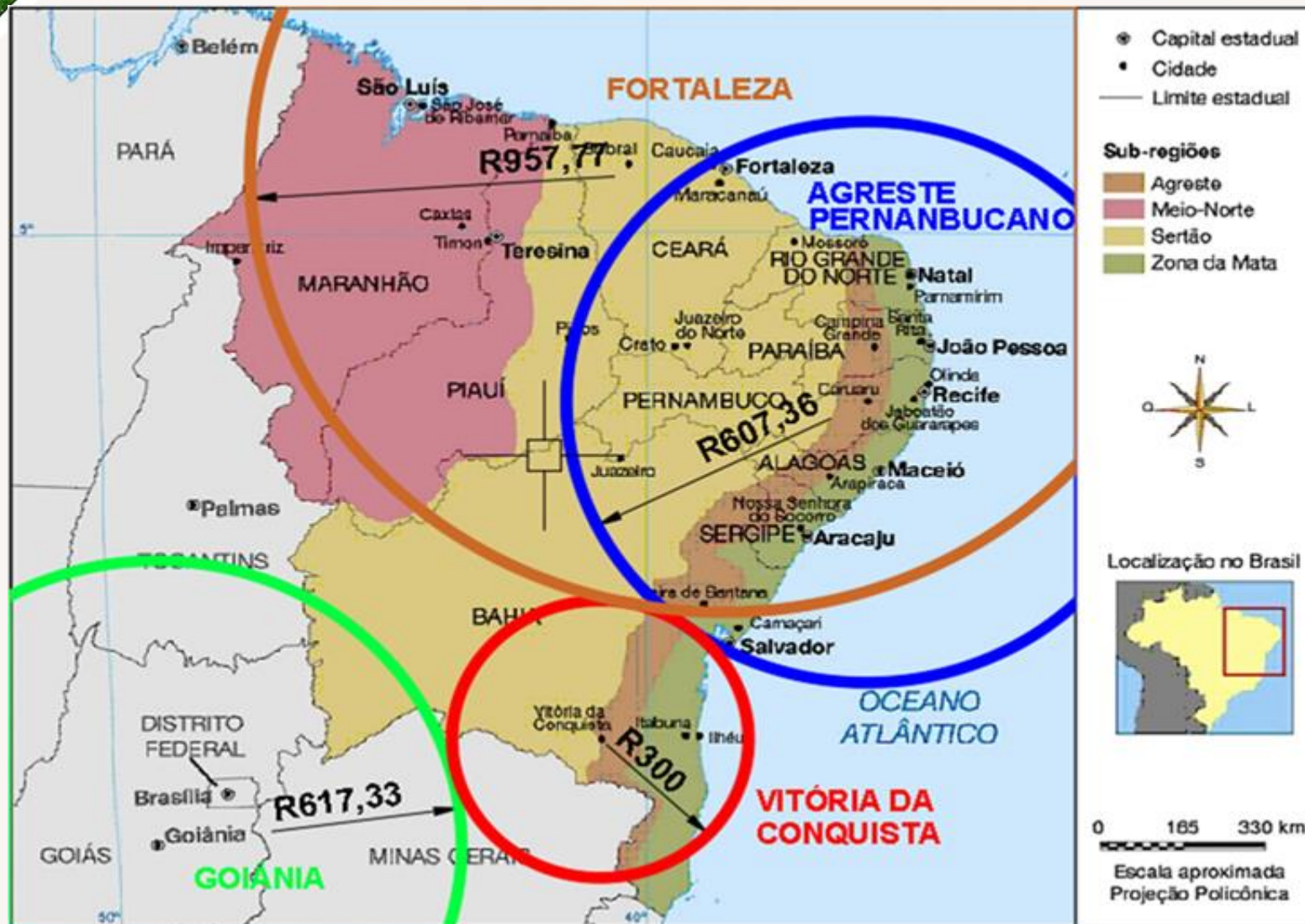
Expansão







Estudo de Viabilidade



PROJETO

- Área do Imóvel: 430.000 m²
- 75.000 m² Out Let
- 4.000 Lojas e Mini-Lojas (04 etapas)
- 700 Lojas
- 2800 Boxes
- 32 Restaurantes
- 19.000 m² Centro Convenções
- 8980 m² Praça de Eventos
- 224 Galpões para Indústrias e Atacadistas
- 4800 m² (440 leitos) Alojamento Motoristas
- R\$ 500 milhões - Investimento (03 etapas)
- Empregos diretos/indiretos: 8 mil/50 mil

Ações Institucionais

- Oferta de áreas públicas
- Custos da Contratação – 1.8 milhões
- Despesas com deslocamentos/hospedagens
- Capacitação de mão de obra – Sistema S
- Articulações com Empresas Locais/Regionais
- Mobilização – Lideranças Locais/Regionais
- Incentivos Fiscais – ISSQN e IPTU
- Apoio Governo do Estado – ICMS e etc.

Etapas/andamento

- 2º Seminário Regional de Desenvolvimento Econômico
- Entrega/Lançamento Projeto
- Lançamento Livro e Revistas (bilíngue)
- Venda/Locação
- Agente Financeiro
- Comercialização/Investidores
- Modelo de Negócios - Perfis
- Administradora do Polo